



Themadag Boeren-Natuur-Ondernemen 22 november 2019

Deze themadag is onderdeel van de 5 cursussen Natuurboeren en Ondernemerschap – Overijssel. En wordt georganiseerd bij **Zone.College te Zwolle**, Koggelaan 7, bij NS Zwolle, P aan Noordzeelaan. Niet-cursus deelnemers kunnen tegen een bijdrage van € 35,- (tot max 100 deelnemers totaal). Opgeven kan via www.aereshogeschool.nl/natuurboeren/themadag

Landbouw en natuur als kans

Kun je natuurdoelen verbinden met de strategie van het landbouwbedrijf? Welke voorbeelden zijn daarvan en wat kunnen we van hen leren? Dat staat centraal op deze themadag waar boeren in gesprek gaan met boeren om ideeën op te doen.

Start

Ontvangst vanaf 9.30, start om 10.00, doel deze dag, locatie/gastheer, ontwikkelingen rondom de markt vanuit zuivel perspectief: Wiebren van Stralen en/of Hester Maij (Friesland Campina). Hoe zien zij de relatie tussen natuur en de strategie van het bedrijf?. Vervolgens gaan we in gesprek van Dick van den Oever van ASR, zij beleggen veel in grond die zij verpachten aan boeren. Samen met anderen hebben zij de Open Bodem Index ontwikkeld met als doel om de bodemkwaliteit in beeld te krijgen en te verhogen.

Vragen / opmerkingen / advies voor provincie Overijssel

Deze dag gaan we inspiratie opdoen met elkaar voor de toekomst. Het beleid van provincie Overijssel speelt ook een rol in die toekomst. Deze dag gaan we onze vragen / opmerkingen / advies voor dat beleid doorgeven aan gedeputeerde Ten Bolscher. Marieke de Groot zal dit namens de gedeputeerde in ontvangst nemen, we doen ons best dat gedeputeerde Ten Bolscher zelf aanwezig zal zijn.

Workshops

Er zijn 6 workshops (45 min) die ieder 3 maal gegeven worden. Bij de start van de dag kies je de kaartjes van jouw keuze en daarmee stel je je eigen programma samen. De keuze is uit de volgende workshops:

- 1 Hoe kun je de waarde vergroten via een ketenaanpak – op kleine en grote schaal
Maurits Steverink www.truefoodprojects.nl
- 2 Natuur als doel in je bedrijfsstrategie – ervaringen van Natuurboeren
Jan Broenink – www.natuurboeren.nl
- 3 Natuur met weidevogels vermarkten via het melkpak
Marcel Strijtveen – www.weideweelde.nl en www.redderijkeweide.nl
- 4 Communiceren met je omgeving: ervaringen van Salland Eet en Boert Bewust
Hans Nieuwenhuis, <https://www.sallandboerteneetbewust.nl/>
- 5 Hoe kun je samenwerken met de verpachter en samen meer bereiken?
Hugo Vernhout, landgoed Vilsteren www.landgoedvilsteren.nl
- 6 ‘Kleine boer’ en direct vermarkten: kans en uitdaging (misschien gezien bij Onze Boerderij?)
Hessel Jan Sinnige ZUCO – met 8 koeien en eigen winkel in Dokkum www.zucodokkum.nl

Afsluiting

Van 15.30 tot 16.00 uur sluiten we de themadag gezamenlijk af met onze vragen / adviezen en opmerkingen voor gedeputeerde Ten Bolscher van provincie Overijssel.